



QU'EST CE QU'UNE

Recherche Payée ?

La recherche payée est l'utilisation de publicités payées pour propulser votre site web en tête de liste des résultats des moteurs de recherche (SERP). L'envers de la médaille de la Recherche Organique, la Recherche payée vous offre des résultats immédiats dès le premier jour. Grâce à cette option, on peut exercer un parfait contrôle sur le débit de circulation, comme ouvrir et fermer un robinet.

Qu'est ce qu'une Recherche Payée ?

La recherche payée est un processus qui permet à un site web d'apparaître à la fois dans la section de références payantes d'un moteur de recherche et dans d'autres zones de grande circulation sur Internet pour des phrases recherchées par des consommateurs.

Les résultats de votre recherche payée peuvent varier selon :

Le nombre de concurrents

Le budget mensuel

D'autres outils de marketing



Comment savoir si ça fonctionne ?

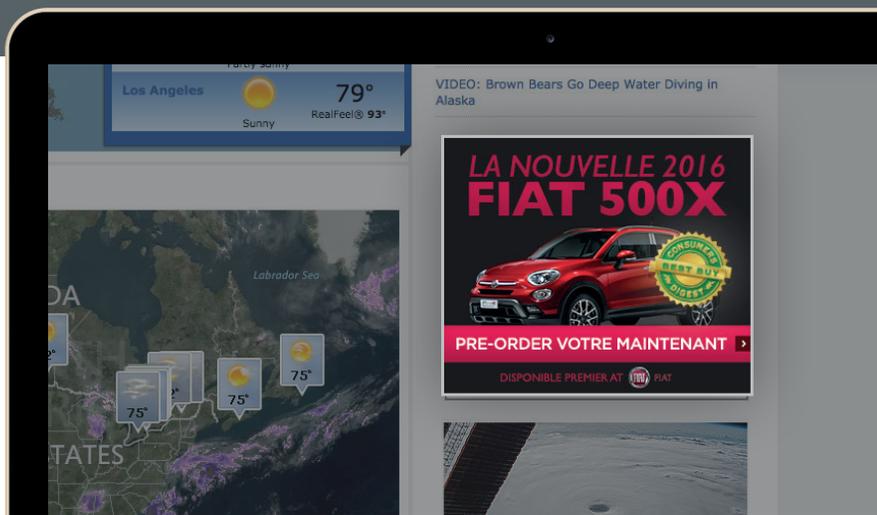
Facilement. Nous vous présentons d'abord les pistes de ventes créées par votre campagne. Ces pistes peuvent provenir de plusieurs sources différentes, généralement proviennent de deux types : les pistes téléphoniques et les pistes web.

Les pistes téléphoniques :

Les consommateurs qui appellent votre concessionnaire

Les pistes web :

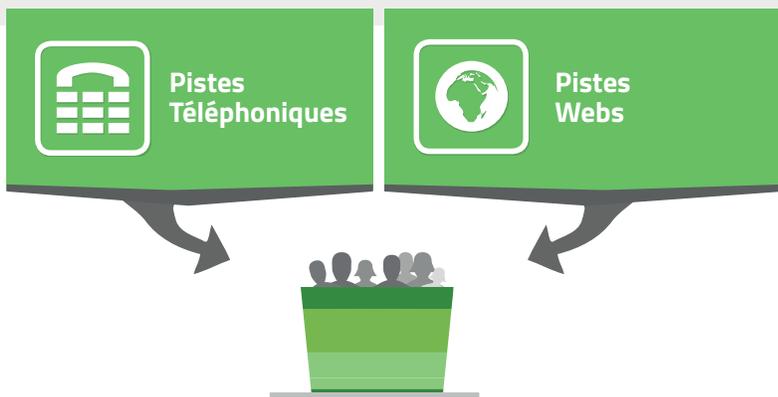
Les consommateurs qui soumettent une demande à votre entreprise



À quoi puis-je m'attendre ?

La recherche payée est comme un sprint. Le coup est tiré, votre campagne est lancée, et la circulation commence !

Les premières semaines d'une campagne sont un peu plus lentes à démarrer alors que nous évaluons les concurrents potentiels, avant que nous renversions la vapeur pour la ligne d'arrivée. Vos résultats varieront selon tous les participants à la course, tout dépend du nombre de concurrents et combien chacun d'eux dépense.



Votre liste de clients potentiels

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec nous en écrivant à support@convertus.com. Notre équipe de service à la clientèle sera heureuse de répondre promptement à toutes vos questions.